
Fatec Cruzeiro – Prof. Waldomiro May

Para a citação deste material como referência, favor seguir conforme abaixo:

ALVARELI, Luciani Vieira Gomes. **Roteiro para elaboração do projeto de trabalho de graduação de Gestão Empresarial**. Cruzeiro: Centro Paula Souza, 2017. Disponível em:

<http://www.fateccruzeiro.edu.br/downloads/projetos/ge/roteiro_projeto_20172.doc>.

Acesso em: (ex:15 ago.2017)

Roteiro para Elaboração do Projeto de Trabalho de Graduação

Curso Superior de Tecnologia em Gestão Empresarial
Disciplina: Projeto de Trabalho de Graduação

Prof.^a Dr.^a Luciani Vieira Gomes Alvareli

2019

Fatec Cruzeiro – Prof. Waldomiro May

Apresentação

Perfil Profissional do Curso de Tecnologia em Gestão Empresarial

Compreender tecnologias associadas aos instrumentos, técnicas e estratégias utilizadas na busca da qualidade, produtividade e competitividade das organizações.

Abrange ações de planejamento, avaliação e gerenciamento de pessoas e processos referentes a negócios e serviços presentes em organizações públicas ou privadas, de todos os portes e ramos de atuação.

Caracteriza-se pelas tecnologias organizacionais, viabilidade econômica, técnicas de comercialização, ferramentas de informática, estratégias de marketing, logística, finanças, relações interpessoais, legislação e ética.

Essa abrangência engloba a gestão da organização, portanto, gestão empresarial é um termo que tem, em si próprio, um significado consagrado no mercado, consagrando o perfil pretendido.

Objetivo do Curso

Pretende garantir a seus egressos uma formação que lhes permita ter conhecimento sobre múltiplas formas em que podem se estruturar os mais variados tipos de organizações, tendo em vista que as atividades de gestão estão direcionadas à oferta do apoio administrativo e logísticos a todas atividades produtivas, qualquer que seja o setor econômico (comércio, serviço, indústria) no que elas se desenvolvam.

O curso está, portanto, focado na potencialização do trabalho dos atuais empreendedores, o que não impede a formação de novos, principalmente os egressos do ensino médio.

Perfil Profissional do Egresso

O tecnólogo em Gestão Empresarial elabora e implementa planos de negócios, utilizando métodos e técnicas de gestão na formação e organização empresarial especificamente nos processos de comercialização, suprimento, armazenamento, movimentação de materiais e no gerenciamento de recursos financeiros e humanos. A habilidade para lidar com pessoas, capacidade de comunicação, trabalho em equipe, liderança, negociação, busca de informações, tomada de decisões em contextos econômicos, políticos, culturais e sociais distintos, são requisitos importantes a esse profissional.

Fatec Cruzeiro – Prof. Waldomiro May

Objetivo do roteiro

Este roteiro visa a orientar os alunos do curso de Gestão Empresarial da Fatec Cruzeiro na elaboração do Projeto de Pesquisa (Projeto de Trabalho de Graduação), sugerindo algumas **áreas de pesquisa** a serem estudadas, relacionadas ao perfil do egresso. Lembramos a necessidade de haver um diálogo constante entre orientador e orientando(s) durante todas as fases do projeto de pesquisa e desses com a coordenação de projeto e TG para o bom andamento do processo.

Áreas de pesquisa

Com a aplicação sistematizada do conhecimento acumulado ao longo do curso, até o quinto semestre, desenvolver **Projetos de Pesquisa** com soluções/propostas de soluções de problemas de gestão em empresas, a fim de:

- Mobilizar recursos disponíveis para o encaminhamento de soluções apropriadas para os mais diversos contextos organizacionais;
- Trabalhar com pessoas, desenvolvendo habilidades de trabalho em equipe, de comunicação e de negociação visando à autonomia para tomada de decisão;
- Desenvolver, de forma plena e inovadora, atividades de gestão voltada aos negócios de pequeno e médio portes;
- Diagnosticar cenários visando o estabelecimento de em empreendimento (negócio);
- Analisar a viabilidade econômico-financeira da implantação de empreendimentos;
- Articular os conhecimentos, alinhando a teoria com a prática vivenciada, para a tomada de melhor decisão ou fazer o encaminhamento mais adequado;
- Avaliar os impactos do empreendimento.

Projeto de Pesquisa

Um projeto de pesquisa é a demonstração de **intenção** de executar de uma pesquisa, de produzir conhecimento sistemático e sistematizado sobre um assunto, trabalhando sobre um tema escolhido na área de atuação profissional e ou acadêmica. É uma atividade de planejamento, com um roteiro do que se pretende pesquisar e que se inicia pelo levantamento de uma hipótese ou pergunta de pesquisa. É fundamental buscar elementos, situações, experiências, ou teorias que justifiquem a relevância (pessoal, social e acadêmico-profissional) de se pesquisar sobre o tema. Para se alcançar o objetivo de pesquisa, procurando responder à pergunta de pesquisa, busca-se respaldo teórico e traça-se uma metodologia de pesquisa.

Fatec Cruzeiro – Prof. Waldomiro May

Delimitação do Tema do Projeto

Não confundir tema com assunto. Assunto é mais abrangente, comportando diversas possibilidades de recorte. Tema é aquilo que o pesquisador deseja pesquisar dentro de um assunto, em outras palavras, é o recorte do assunto. Escolhe-se um assunto e delimita-se o tema referente a ele sobre o que se quer pesquisar.

Dica para delimitação do tema: Um primeiro critério é o *espacial* (GIL, 2004, p. 162). Por ser a pesquisa social eminentemente empírica, é preciso delimitar o *locus* da observação, ou seja, o local onde o fenômeno em estudo ocorre. Um estudo que trate da violência urbana, por exemplo, pode comportar diversos recortes espaciais (um município, uma área metropolitana, uma região, etc). Certo é que o parâmetro espacial escolhido implicará no resultado dos dados obtidos e nas conclusões do estudo.

Outro critério de delimitação é o *temporal* (GIL, 2004, p. 162), isto é, o período em que o fenômeno a ser estudado será circunscrito. Podemos definir a realização da pesquisa situando nosso objeto no tempo presente, ou recuar no tempo, procurando evidenciar a série histórica de um determinado fenômeno. Uma investigação sobre micro-empresas, por exemplo, pode situar-se no momento corrente, durante um período abrangido por um determinado plano econômico (Real ou Cruzado, p.ex.) ou ainda nos últimos 10 ou 15 anos. Tudo depende, é claro, do objetivo do pesquisador em elaborar o dado recorte. Este comporta, além do local (recorte espacial) e circunstâncias (recorte temporal), a *população* a ser estudada.

A população consiste na definição de *quem* será objeto da pesquisa. Este *quem* pode se referir a um conjunto de empresas, ou aos pacientes sob determinado procedimento clínico ou ainda a sujeitos que serão indagados acerca de seus comportamentos ou visão de mundo (exemplo, os praticantes de uma determinada religião). A população do estudo dependerá, obviamente, da área de conhecimento na qual ele se insere e no propósito de cada pesquisa (Fonte: Blog do professor José Arthur Teixeira Gonçalves. Metodologia da Pesquisa. Disponível em: <<http://metodologiadapesquisa.blogspot.com>>. Acesso em 11 ago.2017).

Início da Pesquisa

A partir da delimitação do tema e da definição do orientador, estabelece-se um contrato de trabalho que se desenvolverá em quatro fases:

- Fase 1** – Formalização do Projeto de Pesquisa e Levantamento Bibliográfico;
- Fase 2** – Seleção de Material para Pesquisa e Estudo;
- Fase 3** – Estruturação do Projeto de Pesquisa;
- Fase 4** – Finalização do Projeto de Pesquisa.

Fatec Cruzeiro – Prof. Waldomiro May

FASE 1

Formalização do Projeto de Pesquisa e Levantamento Bibliográfico

a) Pesquisa sobre o assunto em diferentes fontes bibliográficas/webiográficas (que tenham relevância acadêmico-profissional e sejam, de preferência, recentes): artigos, livros, monografias, dissertações, teses, sites (atenção para a confiabilidade do site).

b) Abra uma pasta no seu computador onde poderá ‘guardar’ todas as informações que se fizerem relevantes para a pesquisa. Sempre anote as referências utilizadas para não se esquecer de onde foram tiradas informações relevantes à pesquisa. Isso também ajuda na filtragem do material a ser utilizado na pesquisa.

FASE 2

Seleção de Material de Estudo

a) Filtragem de materiais que serão realmente lidos e resenhados para utilização na fundamentação teórica e no desenvolvimento da pesquisa.

b) Leitura do material. Como organizar a leitura? Ex: “Para o desenvolvimento de meu projeto de pesquisa, utilizarei: artigos, tcc, livros, sites”.

FASE 3

Estrutura do Projeto de Pesquisa

O modelo de artigo para o Projeto de Trabalho de Graduação está disponível no link: <http://bit.ly/normas-citacoes>

FASE 4

Finalização do Projeto de Pesquisa

a) Revisão Final da Língua Portuguesa para o fechamento do projeto;

b) Verificação das referências utilizadas e formatação segundo norma ABNT (disponível no site e na biblioteca da Fatec Cruzeiro);

c) Apresentação ao orientador para a correção final e ao coordenador de projetos para anotações;

d) Desenvolvimento da apresentação digital do trabalho para a apresentação oral. No link http://www.fateccruzeiro.edu.br/aluno_projetos estão disponíveis versões padronizadas de slides para PowerPoint.

Fatec Cruzeiro – Prof. Waldomiro May

Sugestão: Apresentar o trabalho (prévia) para o orientador (ajustes finais), evitando surpresas na hora da banca (ex: problemas de redação; inadequação do uso da Língua Portuguesa; erros de interpretação da fundamentação teórica, etc.).

e) A entrega das três vias impressas deverá estar acompanhada da ficha de autorização para a apresentação do Projeto de Trabalho de Graduação, devidamente assinada pelo orientador. Sem esta ficha os volumes não serão aceitos.

f) Defesa do Projeto de Trabalho de Graduação (conforme normas disponibilizadas no site da Fatec Cruzeiro, roteiro, cronograma e data previamente definidas pela coordenação do Projeto de TG, sob vista da coordenação do curso).

g) Envio da versão *online* do projeto para a Coordenadora de Projeto com as sugestões/correções dos professores da banca examinadora *destacadas por cores diferentes* (arrumadas e corrigidas), via e-mail do orientador.

Referência

BERTELLO, E. et. al. **Manual de Normas e Padrões para Pré-Projetos e Monografias**. Faculdades Integradas de Ourinhos. 2006. 30 p.

GIL, A.C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. Ed. – São Paulo Atlas, 2004.

Para a citação deste material como referência, favor seguir conforme abaixo:

ALVARELI, Luciani Vieira Gomes. **Roteiro para elaboração do projeto de trabalho de graduação de Gestão Empresarial**. Cruzeiro: Centro Paula Souza, 2017.

Disponível em:

<http://www.fateccruzeiro.edu.br/downloads/projetos/ge/roteiro_projeto_20172.doc>.

Acesso em: (ex:15 ago.2017)